

CHAP 5 / L'UX : aujourd'hui et demain

- Les enjeux de la démarche UX
- Cartographier l'UX
- Les Gafa's et l'UX



CHAP 5 / L'UX aujourd'hui et demain ?

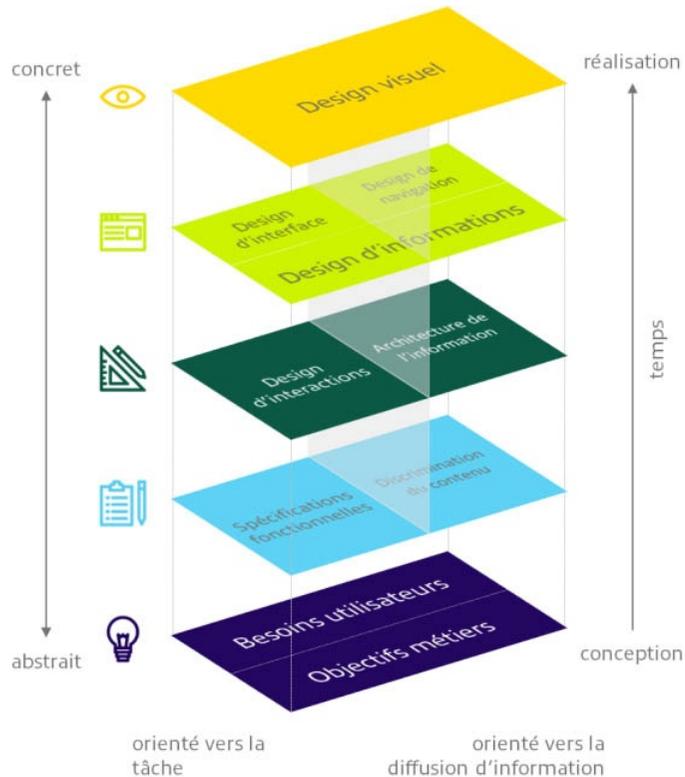
Les enjeux de la démarche UX



Liens : <https://blog.digitaleo.fr/ux-design-enjeux>
<https://medium.com/le-blog-dicp-consulting-transformation-digitale/10-pr%C3%A9diction-pour-lux-design-en-2018-a8bfcd55f24>

CHAP 5 / L'UX aujourd'hui et demain ?

Les enjeux de la démarche UX



5/ Design visuel

Création graphique : cette étape correspond à la notion d'UI design, vue précédemment, et qui consiste donc à travailler sur le rendu visuel du produit afin que l'interface soit claire, lisible, attrayante et simple d'utilisation. Il s'agit par exemple de choisir la bonne couleur afin de rendre un bouton visible, choisir la bonne police pour plus de lisibilité, travailler sur le style des boutons (bords arrondis, non arrondis)

3/ Design d'interactions / Architecture de l'information

4/ Design d'interface / Design de navigation

Création du squelette : étape de maquettage (wireframing, zonings) qui permet de définir l'emplacement des éléments de l'interface, comme la position des menus, les zones d'interaction, l'emplacement des boutons, ...

2/ Spécification fonctionnelles / définition des contenus

Organisation du contenu : organisation et hiérarchisation de l'information. Cela consiste à trier et organiser les contenus, afin de définir une arborescence efficace pour que l'utilisateur retrouve facilement les informations qu'il recherche.

1/ Besoins utilisateurs / objectifs métiers

Définition de la stratégie et recherche utilisateur : permet de rassembler toutes les informations nécessaires pour établir la vision d'ensemble du projet et d'identifier les problèmes à résoudre. (Analyse des utilisateurs, interviews, personas, SWOT, étude de la concurrence et définition des objectifs).

Liens <https://newflux.fr/2015/11/29/les-grands-principes-du-design-ux-en-10-exemples-concrets/>

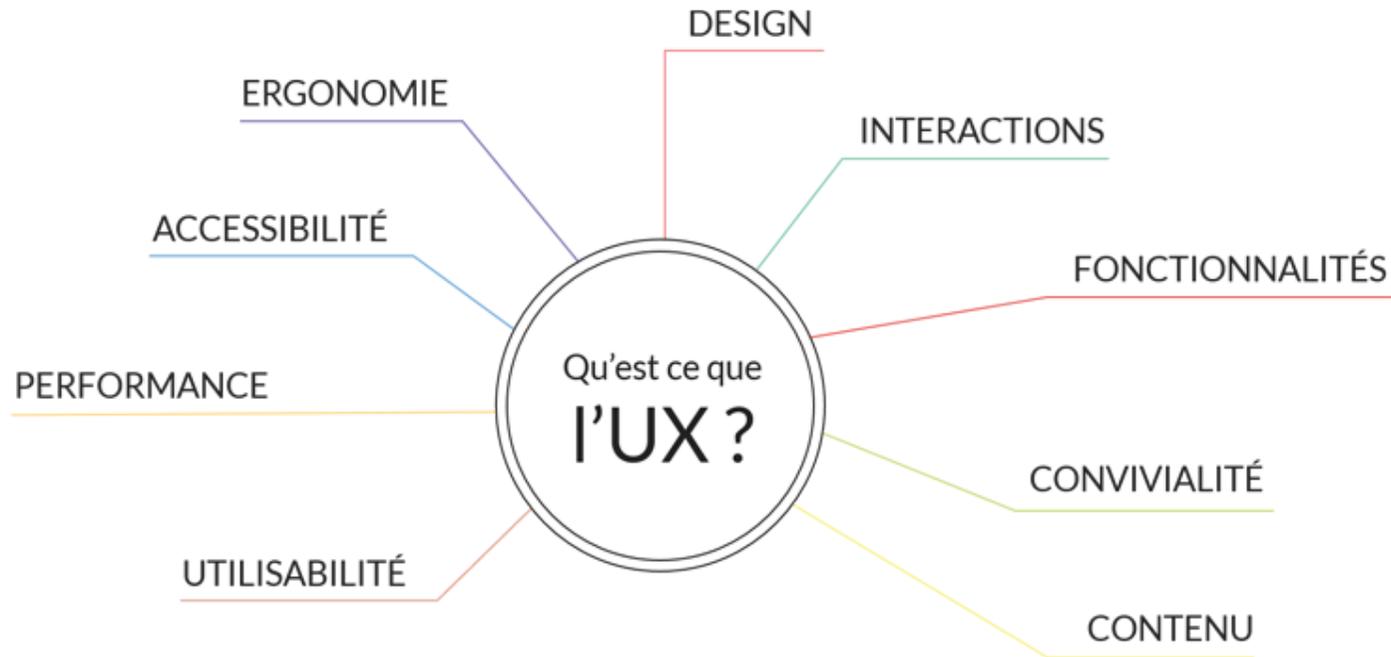
<https://newflux.fr/2018/05/31/lux-design-en-2018-evolutions-en-vue/>

<https://newflux.fr/2018/10/19/5-tendances-ux-design-design-sprint-pour-2019/>

<https://medium.com/le-blog-dicp-consulting-transformation-digitale/10-pr%C3%A9dictions-pour-lux-design-en-2018-a8bfcdf55f24>

CHAP 5 / L'UX aujourd'hui et demain ?

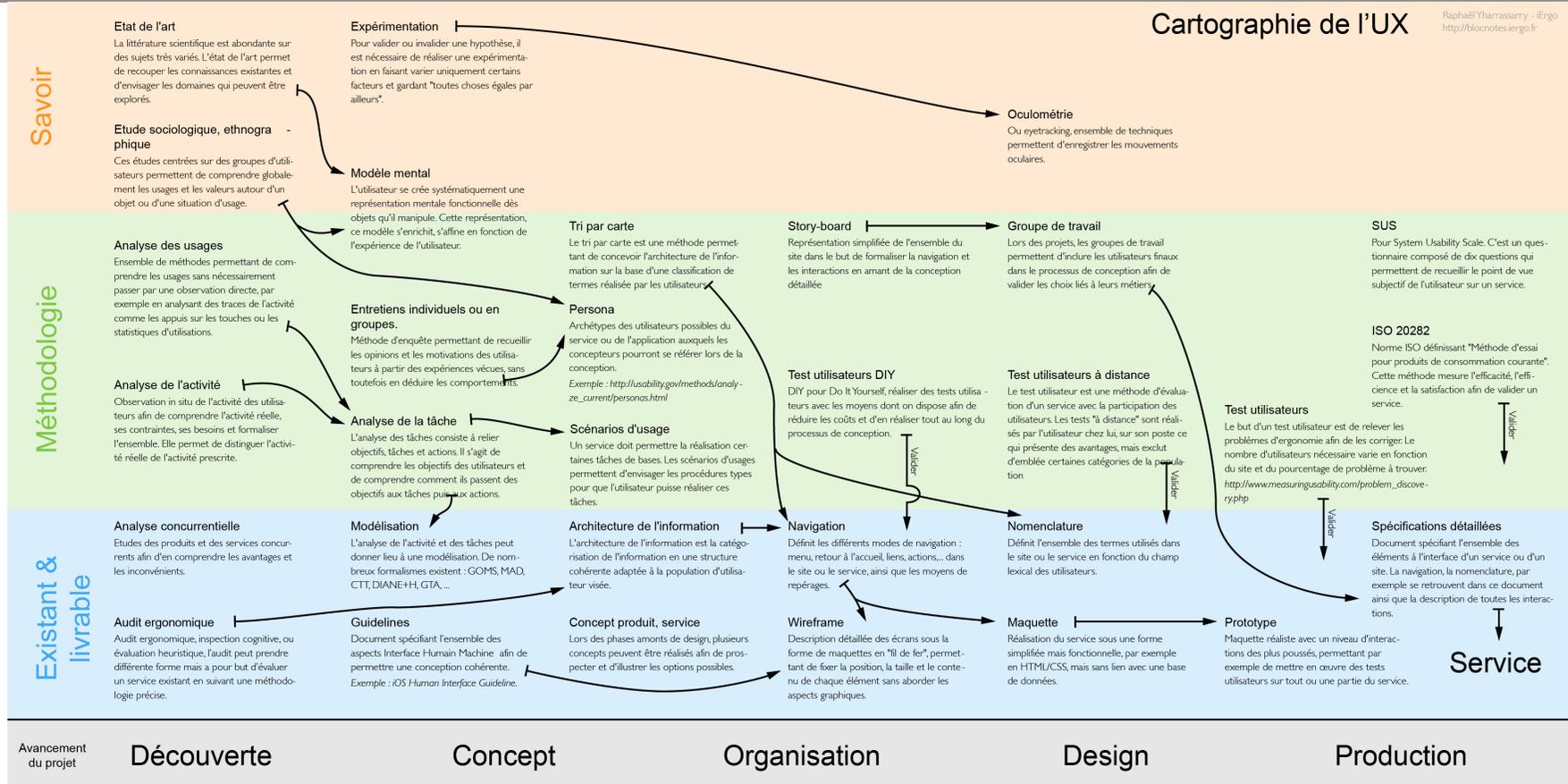
Cartographier UX



<https://blocnotes.iergo.fr/concevoir/les-outils/cartographie-de-lux-methodes-livrables-savoirs/>

Exemple de méthodo appliquées :
<http://www.iafactory.fr/etude-de-cas-ux/etude-de-cas-ux.php>

CHAP 5 / L'UX aujourd'hui et demain ? Cartographeur UX



<https://blocnotes.iergo.fr/concevoir/les-outils/cartographie-de-lux-methodes-livrables-savoirs/>. Exemple de méthode appliquées : <http://www.iafactory.fr/etude-de-cas-ux/etude-de-cas-ux.php>

CHAP 5 / L'UX aujourd'hui et demain ?

Les GAFAs et l'UX

GAFAs :

Les expressions « géants du Web », ou parfois « géants du numérique », désignent la quinzaine d'acteurs d'Internet d'envergure mondiale.

Initialement avec : Google, Apple, Facebook et Amazon ...

puis : Airbnb, Alibaba, LinkedIn, Microsoft, Netflix, Twitter, Uber, Yahoo, etc.

Les GAFAS ont l'obsession de l'UX dans leur ADN...

Mais tout cela n'est pas qu'une question d'écoute client ! C'est une question de marché !

Les habitudes qui sont créées, les besoins qui émergent ne viennent pas spontanément des clients, mais en réalité des usages que créent et utilisent les leaders américains du digital pour embrigader leurs utilisateurs...

Aujourd'hui déjà on annonce la mort de l'UX avec l'avancée de l'AI (ou IA > Intelligence artificielle)

Cette nouvelle ère est celle du conversationnel !

(Amazon et Google contrôlent 88% des 24 millions d'enceintes à assistant virtuel écoulées en 2017)

Liens : <https://blog.lengow.com/fr/bonnes-pratiques/experience-utilisateur/>

<https://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/70359/le-r-o-i-de-l-ux-ou-comment-convaincre-votre-boss-d-investir-dans-l-experience-utilisateur.shtml>

<https://www.linkedin.com/pulse/lux-cest-fini-dommage-les-boites-françaises-commençaient-florent-fay/?originalSubdomain=fr>

CHAP 5 / L'UX aujourd'hui et demain ?

Les GAFAs et l'UX

Perspective pour le marketing digital d'ici à 2028

Contenu du rapport complet Social Life 2018
Perspectives 2028 : 10 scénarios testés

Social Life
 #harrisinteractive **2028**

Scénarios testés pour 2028 :

- Réseau social unique
- 100% vocal
- Notation des individus
- Centralisation fonctionnalités du quotidien
- Zéro pub zéro marque
- Bienveillance en ligne
- Réalité virtuelle
- 100% éphémère
- 100% vidéos
- Voire disparition totale... ?

harris interactive

<http://harris-interactive.fr/press/social-life-2018-seisme-ou-simple-secousse/>